

글로벌기업 포함

한국 최고의 기관, 기업 1,000여사가 소만사 웹키퍼를 선택한 것에는 이유가 있습니다

중앙부처

행정안전부, 보건복지부, 교육부, 고용노동부, 산업통상자원부, 문화체육관광부, 대검찰청, 병무청, 국세청, 통계청, 인사혁신처, 공정거래위원회, 과학기술정보통신부, 법무부, 산림청, 조달청, 기상청, 방위사업청, 농촌진흥청

지자체

경기도청, 경기도교육청, 인천광역시청, 인천광역시교육청, 경상남도청, 충청북도청, 충청남도청, 부산광역시교육청, 전라남도교육청, 울산광역시교육청, 제주특별자치도청, 성남시청, 수원시청, 용인시청

공사공단

한국수력원자력, 한국동서발전, 국민연금관리공단, 서울주택도시공사, 예금보험공사, 한국주택금융공사, 공무원연금관리공단, 사립학교교직원연금관리공단, 중소기업진흥공단, 한국공항공사, 한국도로공사, 한국철도공사, 한국농어촌공사, 한국관광공사

금융기관

KB국민은행, 신한은행, 우리은행, KEB하나은행, NH농협은행, IBK기업은행, SC은행, SH수협은행, BNK경남은행, DGB대구은행, 광주은행, 전북은행, 제주은행, 카카오뱅크, 한국은행, 한국거래소, 금융결제원, NH농협생명, 삼성생명, KB생명보험, 한화생명, 한화손해보험, NH농협손해보험, 신한생명, 롯데손해보험, KB국민카드, 신한카드, 삼성카드, KEB하나카드

기업

삼성물산, 삼성SDS, 삼성전기, 삼성 중국법인, LG전자, LG전자 미주법인, LG디스플레이, LG화학, LG생활건강, LG상사, LG CNS, LG이노텍, SK텔레콤, SK이노베이션, SK플래닛, SK네트웍스, SK C&C, SK 디스커버리, SK주식회사 홀딩스, SK브로드밴드, KT, KT SAT, KT IS, CJ, CJ미주, CJ싱가폴, CJ일본, CJ베트남, 현대모비스, 현대중공업, 네이버, LS산전, LS전선, KT&G

유해사이트 차단 Global First Mover, SOMANSA

- 2018 9년간 약 2억 회 이상 보안업데이트 실시
- 2010 국내 유일 보안업데이트 공시(데일리, 먼슬리, 매뉴얼 공시)
- 2005 웹하드, P2P 분석 2002 메신저 분석
- 1998 웹메일 분석 1997 한국 웹, 네티즌과 함께 탄생

웹키퍼를 쓰지 않으면 귀사가 연간 얼마를 손해보는지 계산해보십시오

연 인건비 11억 2천 5백만원 절감

직원 1명당 일 10분씩
비업무사이트 접속시간을 줄인다면?
직원 1,000명, 평균 월 급여 450만원,
하루 8시간 근무, 월 근무일 25일인 기업에서

(네트워크 증설비 연 600만원 포함)

손해비용 무한대

직원들이
악성코드 배포사이트에 접속한다면?
해킹으로 인한 기밀유출 + 업무능률저하

연간 기대 ROI 1,000% 1개월 내 투자비 회수

52시간 근무제 시대의 기본인프라



일체형장비로 HTTPS (SSL/TLS) 복호화와
유해사이트차단 동시수행
성능 30% 이상 향상

- ▶ 신용평가등급 A, 재무안정성 상위 1%
- ▶ 창립 이래 무차입경영, 16년 연속 흑자기업
- ▶ 지적재산권 1위 유해사이트 차단 관련 특허 획득 (타기업 대비 3배 이상)



서울특별시 영등포구 영신로 220 KnK디지털타워 9층 MAIL sales@somansa.com
TEL 제품문의 02)2655-4162 기술문의 02)2655-4138 FAX 02)2636-8181 www.somansa.com

개정 및 2천부 인쇄: 2019.06.18

- 세계 1위 초당 인터넷 속도, 국민 인터넷 활용률, 초고속 통신망 보급률
- 세계 유일 자국 검색엔진& SNS& 메신저 모두 시장점유율 80% 이상 차지
- 세계 최대 증권거래, 비트코인, 가상화폐, 도박카테고리에서의 온라인행동력
- 세계 최초 웹하드를 탄생시킨 나라

우리는 웹에 있어서 가장 특별한 나라에 살고 있다

한국 웹과 네티즌, 그 역동성의 현장에서
20년간 시장1위를 지켜온 유해사이트 차단솔루션

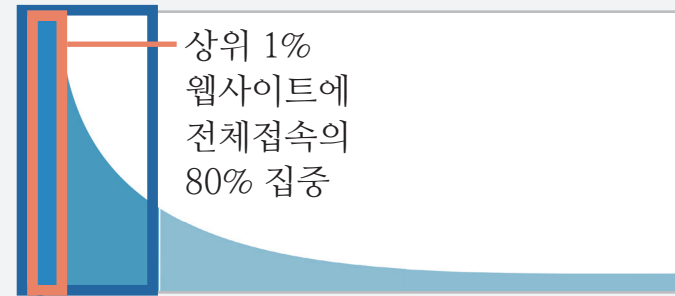


<유해사이트차단솔루션>의 두뇌 웹데이터베이스, 선택기준은 무엇인가?

시장규모는 1%미만, 변칙성은 상위1% 한국 웹 한국 웹 중심 <웹키퍼> VS 자국 웹 중심 <글로벌 제품>

글로벌 제품 대비 압도적인 DB 품질 품질 중심 <웹키퍼> VS 개수 중심 <글로벌 제품>

한국 직장인들이
지금 가장 많이 접속하는 웹사이트를 어떻게 찾을 수 있을까?



20%에 전체접속의 99.99999%가 집중

한국 직장인이
정보원이 되어
직접 알려준다

한국 웹을 외국회사가 DB화하는 것이 가능한 일인가?

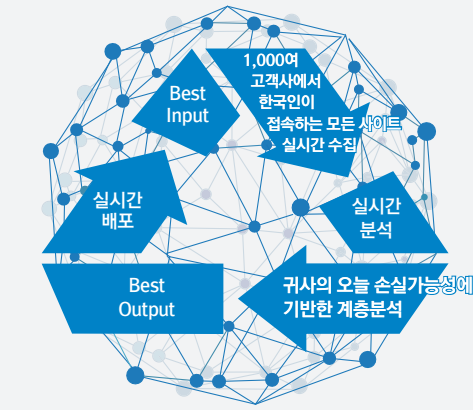
외국회사에게 한국은 1%의 시장일 뿐

분류대상	글로벌 제품	소만사 웹키퍼
음란사이트 구글 한글검색 상위 100개	41% 분류	100% 분류
도박사이트 구글 검색 상위 100개	45% 분류(미분류 90%는 한국도박사이트), 8% 오분류	100% 분류
국내 증권사 HTS 상위 30위	제한적	모두 제공
국내 온라인게임 상위 30위	제한적	모두 제공
국내 P2P 랭킹닷컴 상위 100위	60% 분류	100% 분류
카카오 수집개 서비스 (메신저, 금융, 네비게이션, 음악 등) 분류	수집개서비스를 모두 단일카테고리로 분류	서비스별로 각각의 카테고리를 분류

*실제 고객사 테스트 결과

DB개수가 아니라 고객사가 받을 품질로 선택해야 합니다

선순환 인프라



사이클이 돌 때마다 악성코드 감염가능성 감소
음란, 웹하드, 도박 등 비업무사이트는 악성코드의 잠재적 유포지
따라서 비업무사이트를 효과적으로 차단하면 악성코드 감염가능성이 감소

양적축적이 질적혁신으로 이어짐

<수집> 가치사슬의 시작이자 근본역량 집단지성 플랫폼으로 수집



접속하는 웹사이트
실시간 자동수집
정보공유 및 신고플랫폼
(seculab.somansa.com)

<분석> 고객사리스크에 기반 계층화 분석

<1차> 악성코드분석

- 글로벌 악성 DB 분석
- 시그니처 분석
- 샌드박스 분석
- 전문가 분석



리스크별
분석주기 차등화

<2차> 비업무사이트 카테고리 분류

- 인공지능 학습 DB 구축
- 머신러닝 텍스트 분류
- 딥러닝 이미지 분류
- 텍스트 이미지 교차 분석

<배포> 연간 기대 ROI 1,000% 가치의 웹데이터베이스 실시간 보안업데이트



자신의 정보를 제공하고
1,000여고객사 직원의
집단지성을 돌려받음

